

# Silber Award

Hiermit erhalten

## Die schönsten Märchenklassiker

den icma Silver Award

für vorbildliches Konzept und Design in der Kategorie

## Kinder - und Jugendbücher

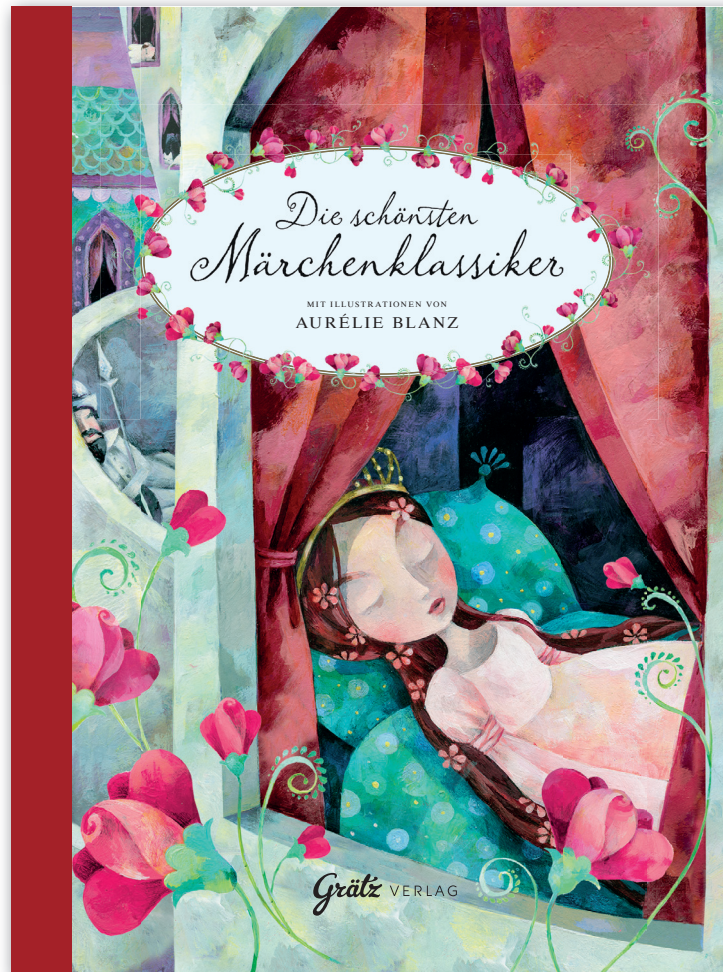
Am fünften icma – International Creative Media Award – haben sich 364 Publikationen aus 17 Ländern beteiligt. Der Wettbewerb wurde 2010 gegründet und wird vom

International Editorial-Design and Research Forum veranstaltet.

Der Wettbewerb hat das Ziel, den Informationsaustausch über Corporate Medien, Corporate Design, Bücher und Zeitschriften auf internationaler Ebene zu fördern.

In insgesamt 22 Kategorien wurden Preise vergeben:

Mitarbeiter-Medien, Imagebroschüren, Annual Reports, Bücher, Firmen-Logos, Geschäfts-Ausstattungen, Zeitschriften, Kundenzeitschriften B2B, Kundenzeitschriften B2C, Fachzeitschriften, Titelseite, Cover und Coverstory, Typografie, Fotografie, Foto-Reportage, Visual Storytelling, Visualisierung, Alternative Storytelling, Infografik, Illustration, Online und Crossmedia, iPad Apps.



*Carolin Anselmann*

Carolin Anselmann  
Chefredakteurin Vodafone update  
Düsseldorf

*Christian Baun*

Christian Baun  
Logodesign.dk  
Dänemark

*K. Meisel*

Katharina Meisel  
Head of Branding & Publishing  
Metro Group

*Meike Quent*

Meike Quent  
Geschäftsführende Gesellschafterin  
Das Amt, Kiel

*Katharina Reitan*

Katharina Reitan  
video. blogging. wording. training.  
Wien

*Reinhard Sorger*

Reinhard Sorger  
Creative Director, Publicis  
Erlangen

*Blasius Thätter*

Blasius Thätter  
Creative Director, Roland Berger Strategy Consultants  
München

*Michael Adams*

Michael Adams  
Redaktionsleiter und Art Director  
Beobachter Natur, Zürich

*Birgit Leifhelm*

Birgit Leifhelm  
Diplom Designerin, Editorial Design  
Coop Presse, Basel

*Eberhard Wolf*

Eberhard Wolf  
Professor für visuelle Kommunikation AMD  
München