

Witzenhausen, Januar 2016

**Pressemitteilung**

**Urban Gardening mit dem Grätz Verlag**

Seedballs, Stecklinghefte und Plantable Wishes ab 2016



Witzenhausen, Januar 2016

Laut einer Studie von Freizeitmonitor ist Gartenarbeit die einzige körperliche Betätigung, die bei den beliebtesten Freizeitaktivitäten der Deutschen an Prozentpunkten gewonnen hat. Dabei liegt besonders das Stadtgärtnern im Trend. Berlin gilt bereits als Hauptstadt des urbanen Gärtnerns; Experten erhoffen sich von dieser Entwicklung eine Verbesserung des Mikroklimas sowie eine autarke Lebensmittelversorgung in der Großstadt.

Der Grätz Verlag erkennt ebenfalls die Potenziale dieses Trends und hat sein Sortiment für 2016 entsprechend angepasst. Neben den gewohnt hochwertigen Papeterie-Produkten finden Kunden ab sofort Seedballs, Stecklinghefte und sogenannte „Plantable Wishes“ vor.

### **Mit Samenbomben fing alles an**

Die Künstlerin Liz Christy begründete 1973 heimlich in Manhattan ein vermülltes Grundstück und setzte damit einen Trend. Die Idee, städtische Brachflächen in grüne Oasen zu verwandeln, etabliert sich nun auch hierzulande – vorzugsweise mittels Seedballs. Die Kugeln bestehen aus Erde, Ton und Saatgut. Die Kugelform wurde ursprünglich gewählt, um die Saatmischung besser auf schwer erreichbare Brachflächen und über hohe Zäune werfen zu können.

Für das Gärtnern reicht es jedoch, wenn der Seedball einfach in ein Stück Erde gelegt wird und Regen und Sonne den Rest übernehmen. Da sich der Samen im Erde-Ton-Gemisch befindet, wird er weder vom Wind verweht noch von Tieren gefressen.

Aufgrund der handlichen Größe und ansprechenden Verpackung, illustriert von Aurélie Blanz, sind die Samenbomben ein hervorragendes Mitbringsel für Geburtstagsfeiern oder Gartenpartys.

### **Grätz Verlag kooperiert mit „Die Stadtgärtner“**

Um auch bei dem neuen Sortiment sein Qualitätsversprechen zu halten, kooperiert der Grätz Verlag mit „Die Stadtgärtner“, einem ehrgeizigen Jungunternehmen aus Nordhorn, welches neben den Samenbomben auch die Stecklinghefte und Plantable Wishes produziert. „Die Artikel sind eine elegante Symbiose aus Papeterie und Gartenartikel, die sich hervorragend in das Grätz-Sortiment einfügen“, freut sich Peter Biber, Inhaber des Grätz Verlags.

Neben den Stadtgärtner-Produkten gibt es noch weitere Neuheiten im Grätz Verlag: Erstmals werden im Bereich Tisch- und Festdekoration Besteckhüllen, Untersetzer und Komplettsätze angeboten – allesamt illustriert von den namhaften Grätz-Künstlern. Zudem entstanden die neuen Designserien „Blumenfrauen“ von Silke Leffler, „Blütenraum“ von Aurélie Blanz und „Zaubererbsen“ von Daniela Drescher.

**Link zum Online-Shop:** <http://www.graetz-verlag.de>

**Link zum Download der Pressebilder:** <http://www.graetz-verlag.de/presse>

